

باسمه تعالی

شاخص‌های ارزیابی دومین رویداد جایزه جمعیت

محور خانواده :

سنجه‌ها	شاخص‌ها	محور
۱- تعداد کل فرزندان	۱- تعداد فرزند	خانواده خوش فرزند و باشکوه
۲- تعداد فرزند به دنیا آمده از زمان تصویب قانون جوانی جمعیت		
۶- تعداد کل فرزندان مادر زیر ۲۳ سال		
۱- مدرک تحصیلی (مادر و فرزندان هر یک امتیاز مجزا)	۲- موفقیت مادر و فرزندان	
۲- محل تحصیل (تحصیلات تکمیلی)		
۳- موفقیت علمی مادر		
۴- موفقیت علمی فرزندان		
موفقیت فرهنگی اجتماعی مادر و فرزندان		
۱- ارسال مستندات تبلیغ مجازی و مخاطب واقعی	۳- کنشگری و تبلیغ اعضای خانواده در امر فرزندآوری	
۱- تعداد فرزندان متأهل جوان (پسر زیر ۲۵ سال و دختر زیر ۲۳ سال)	۴- ازدواج به‌هنگام زوجین	
۲- سن زوجین حین ازدواج (مرد زیر ۲۵ سال و زن زیر ۲۳ سال)		

سنجه‌ها	شاخص	حوزه فعالیت	معیار
تعداد یادداشت (تعریف)	تعداد و میزان تولیدات	۱- خبرگزاری / پایگاه خبری	گسترده و اثربخش ( ملی، استانی منطقه‌ای / محلی)
تعداد برگزاری نشست			
تعداد تولیدات چندرسانه‌ای			
تعداد مصاحبه			
تعداد خبر			
تعداد پست متنی جمعیتی	تعداد و میزان تولیدات	۲- شبکه‌های اجتماعی	
تعداد تولید و انتشار پست چندرسانه‌ای جمعیت			
جمع جبری میزان بازدید (با بازنشر)	اثرگذاری	۳- برنامه تلویزیونی	
مدت زمان	میزان تولید		
تعداد مخاطب	اثرگذاری		
تعداد مخاطب	اثرگذاری	۴- برنامه رادیویی	
مدت زمان			
به انتخاب گروه خبره	-	۵- شبکه خانگی	
تعداد مخاطب	اثرگذاری	۶- سینما	
به انتخاب گروه خبره			

سنجه ها	شاخص	معیار
تعداد برنامه های آموزشی، فرهنگ سازی، پژوهشی و... جمعیتی اجرا شده	تعداد خدمات و برنامه ها	مردمی، خلاق و شبکه ساز  ( ملی، استانی منطقه ای / محلی)
تعداد برنامه ها و ایده های خلاقانه طراحی شده (اجرا نشده)		
تعداد خدمت گیرندگان میدانی از خدمات		
تعداد خدمت گیرندگان میدانی از آموزش ها		
هزینه انجام شده برای موضوعات جمعیتی	منابع هزینه شده	
تعداد کل نیروی انسانی به کارگیری شده	شبکه سازمانی	
شعبه های دیگر غیر از موقعیت مرکزی		

سنجه‌ها	شاخص	معیار
تعداد خدمت گیرندگان	عمومیت ارائه خدمات	جمعیت گرا گستره سازمان (بر اساس تعداد نیروی انسانی)
تعداد موالید و ازدواج نیروی انسانی از زمان اجرای قانون جوانی جمعیت		
میزان هزینه برای فرزندآوری و ازدواج کارکنان	اعتبارات	
هزینه برون سازمانی برای ترویج فرزندآوری و ازدواج		

سنجه‌ها	شاخص	معیار
تعداد خدمت گیرندگان (نفر)	عمومیت ارائه خدمات	قانون مدار و مردم دار ( ملی، استانی منطقه‌ای / محلی )
اجرای تکالیف قانونی (عمومی ، خصوصی)	تکلیف مداری	
تعداد اقدامات خارج از تکالیف	خلاقیت و عملکرد فرای تکالیف قانونی	

سنجه‌ها	شاخص	معیار
تعداد خدمت گیرندگان	عمومیت ارائه خدمات	تکلیف گرا و مردمی ( ملی، استانی منطقه‌ای / محلی )
تعداد موالید و ازدواج نیروی انسانی از زمان اجرای قانون جوانی جمعیت		
تعداد طرح های ابتکاری جمعیتی اجرا شده (طراحی شده توسط مدیر)		
میزان هزینه برای فرزندآوری و ازدواج	اعتبارات	
تعداد سخنرانی، مصاحبه و .. در خصوص ترویج فرزندآوری و ازدواج	ترویج	

سنجه‌ها	شاخص	موضوع فعالیت	معیار
تعداد دوره برگزار شده در موضوع جمعیت	تعداد تولیدات	جریان‌سازی و ترویج	موفقیت در حوزه فرزندآوری
تعداد یادداشت رسانه‌ای ، مناظرات و کرسی‌های روشنگری			
تعداد مخاطبان دوره‌ها	اثرگذاری	پژوهشی	
تعداد تولید پژوهشی	تعداد تولیدات		
تعداد پروژه حل مساله جمعیتی			
تعداد نشست و مناظره و کرسی آزاد اندیشی	اثرگذاری	اندیشگاهی	
مشاهده آثار			
تعداد گزارش سیاستی در موضوع جمعیت	تعداد تولیدات		
تعداد گزارش راهبردی در موضوع جمعیت			
استفاده میدانی از گزارشات در بدنه سیاست گذار یا دستگاه اجرایی			